

Fecha de Publicación

23 de noviembre de 2011

Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico

Revisión 2010*

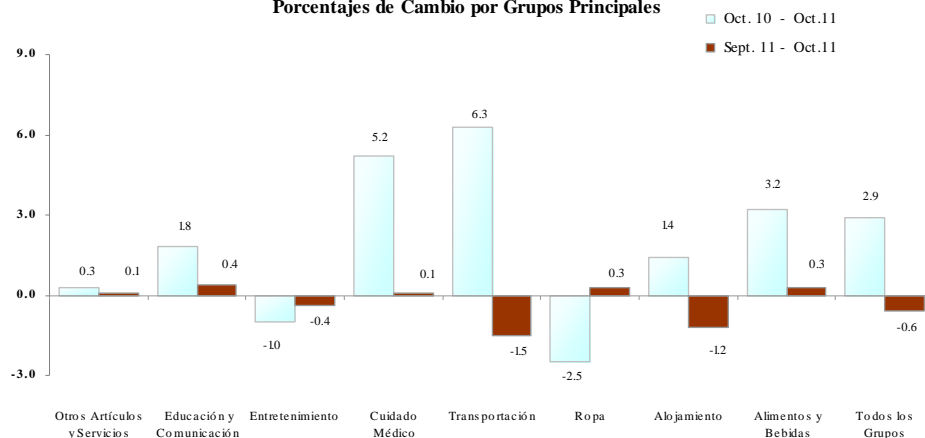
Índice General de Precios

En octubre de 2011 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 113.873. Esto representa una reducción de 0.6 por ciento al comparar con septiembre de 2011 (114.551).

Los grupos principales que reflejaron reducción en sus índices fueron los siguientes: Transportación, 1.5 por ciento; Alojamiento, 1.2 por ciento y Entretenimiento, 0.4 por ciento.

Por otro lado, los renglones siguientes mostraron aumento en sus índices: Educación y Comunicación, 0.4 por ciento; Ropa, 0.3 por ciento; Alimentos y Bebidas, 0.3 por ciento; Cuidado Médico, 0.1 por ciento y; Otros Artículos y Servicios, 0.1 por ciento.

Porcentajes de Cambio por Grupos Principales



Nota Aclaratoria

Las categorías de Energía Eléctrica, Peaje y otras de tratamiento especial fueron evaluadas y se determinó que serán atendidas en el próximo proceso de revisión del Nuevo IPC.



DEPARTAMENTO DEL
TRABAJO
Y RECURSOS HUMANOS
GOBIERNO DE PUERTO RICO

Hon. Miguel Romero
Secretario

CONTENIDO

Índice General de Precios.1	
Grupos Principales.....2	
Alimentos y Bebidas2	
Alojamiento2	
Ropa.....3	
Transportación.....3	
Cuidado Médico.....3	
Entretenimiento4	
Educación y Comunicación4	
Otros Artículos y Servicios4	
Tablas Estadísticas5	
Definición de Términos y Metodología.....9	

PUNTO DE INTERÉS

El poder adquisitivo del dólar del consumidor aumentó de 87 a 88 centavos de septiembre a octubre de 2011, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

De octubre de 2010 (110.663) a octubre de 2011 (113.873) el Índice General de Precios aumentó en 2.9 por ciento. Los grupos principales que reflejaron ascenso en sus índices según se señala a continuación fueron: Transportación, 6.3 por ciento; Cuidado Médico, 5.2 por ciento; Alimentos y Bebidas, 3.2 por ciento; Educación y

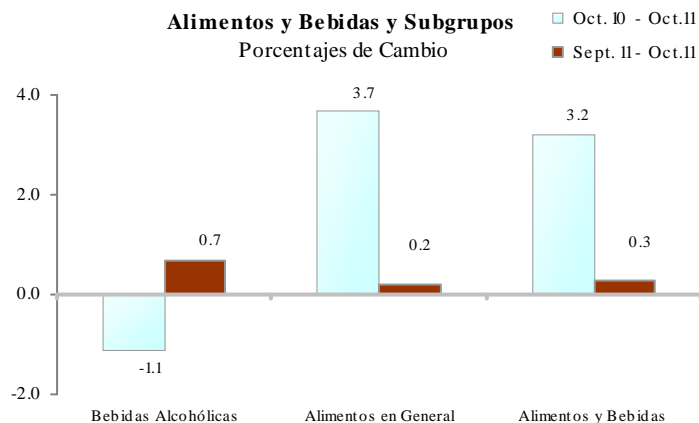
Comunicación, 1.8 por ciento; Alojamiento, 1.4 por ciento y; Otros Artículos y Servicios, 0.3 por ciento. Los grupos Ropa, 2.5 por ciento y Entretenimiento, 1.0 por ciento, reflejaron disminución en el índice.

Grupos Principales

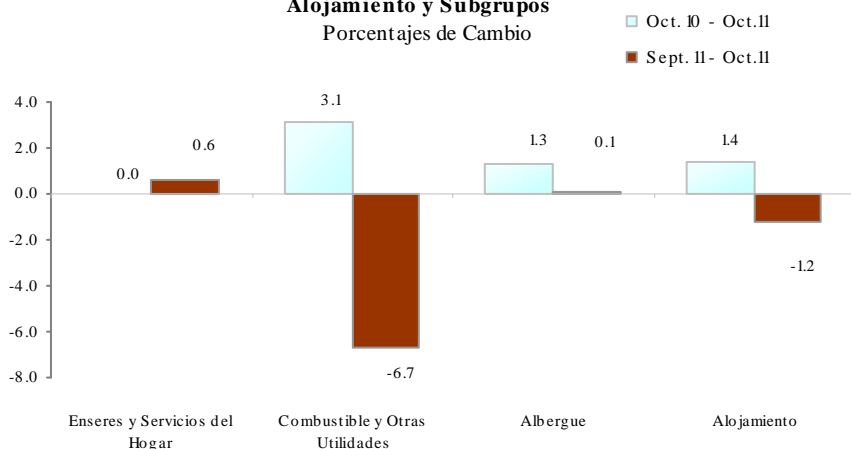
Alimentos y Bebidas

En esta categoría el índice aumentó en 0.3 por ciento entre septiembre y octubre de 2011. La clasificación bebidas alcohólicas reflejó un incremento en su índice de 0.7 por ciento. Este cambio fue provocado, mayormente, por el regreso a precios regulares de las cervezas consumidas en el hogar.

Alimentos y Bebidas y Subgrupos
Porcentajes de Cambio

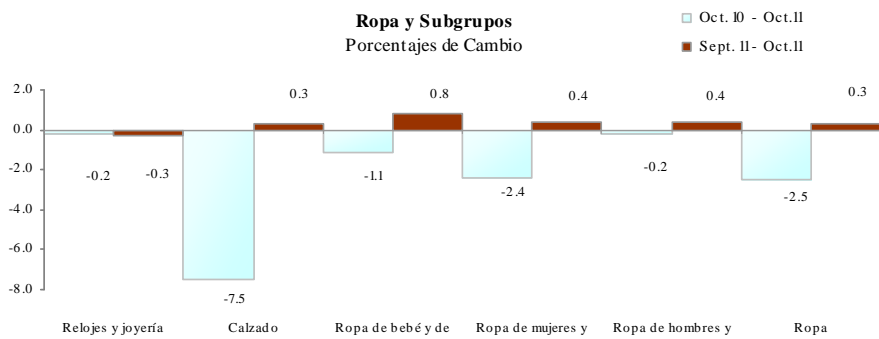


Alojamiento y Subgrupos
Porcentajes de Cambio



Alojamiento

En octubre de 2011 el índice en Alojamiento registró una baja de 1.2 por ciento. El descenso mayor se reflejó en el subgrupo combustible y otras utilidades (6.7 por ciento); en este, el cambio fue provocado por la reducción en factor de ajuste para producir electricidad.

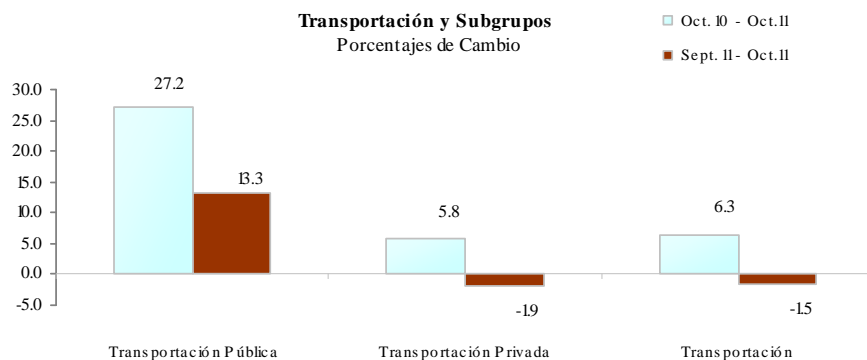


Ropa

En este grupo el índice mostró un aumento de 0.3 por ciento en octubre de 2011. Este cambio fue causado, mayormente, por el integrante ropa de bebé y de infantes; (0.8 por ciento) provocado, principalmente, por el regreso a precios regulares de los pañales desechables para bebé e infantes.

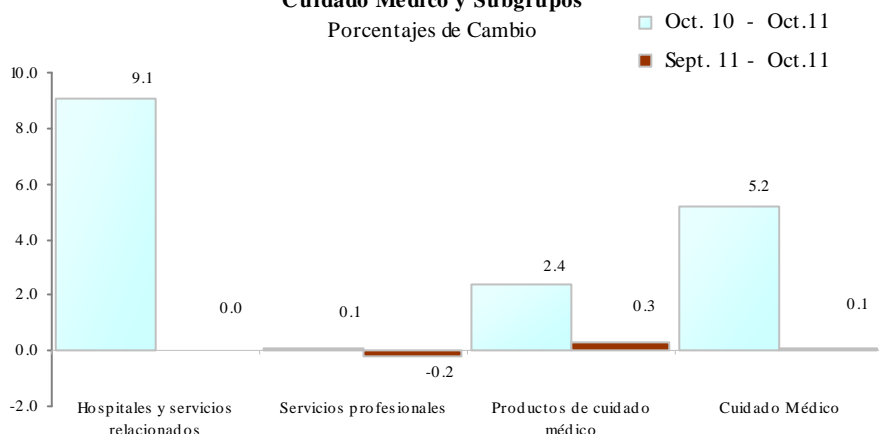
Transportación

En Transportación el índice reflejó una reducción de 1.5 por ciento en octubre del 2011. La baja mayor ocurrió en transportación privada (1.9 por ciento); debido, principalmente, a la reducción en el componente combustible para motores y otros (6.6 por ciento) a consecuencia de la baja en el precio de la gasolina. Dentro de la transportación pública se observa un aumento en el índice de (13.3 por ciento) motivado por el aumento en las tarifas aéreas.



Cuidado Médico y Subgrupos

Porcentajes de Cambio

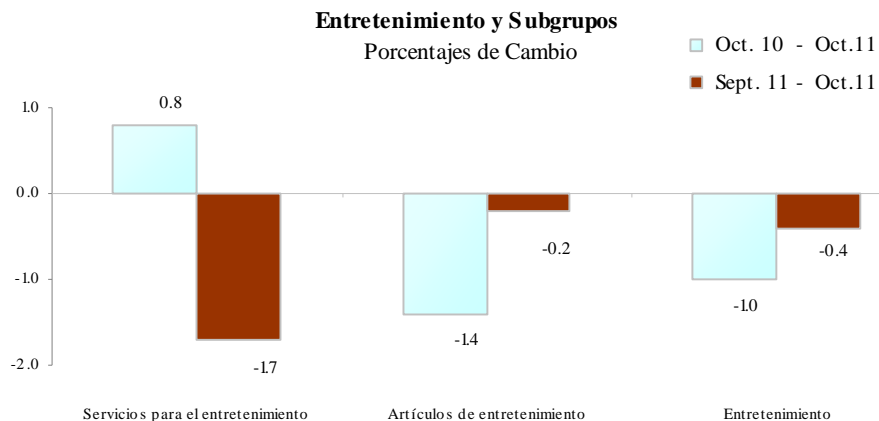


Cuidado Médico

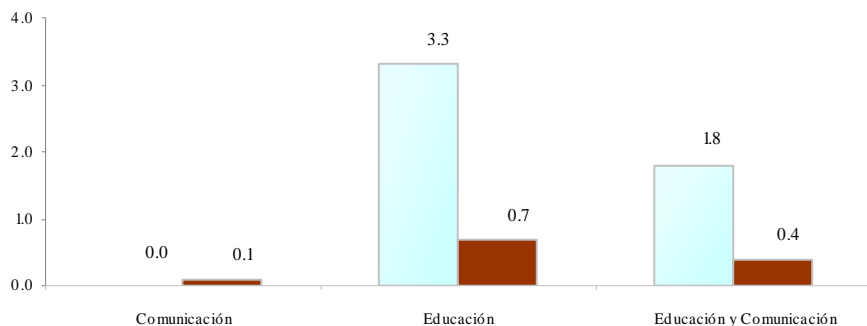
En Cuidado Médico el índice reflejó un alza de 0.1 por ciento en octubre de 2011. Este cambio ocurrió en el subgrupo productos de cuidado médico (0.3 por ciento); provocado, mayormente, por el aumento en el precio de las medicinas recetadas.

Entretenimiento

En Entretenimiento el índice registró una baja de 0.4 por ciento en octubre de 2011. Este cambio ocurrió en el subgrupo servicios para el entretenimiento (1.7 por ciento) debido, mayormente, a especiales en boletos de admisión en parques de entretenimiento.



Educación y Comunicación y Subgrupos

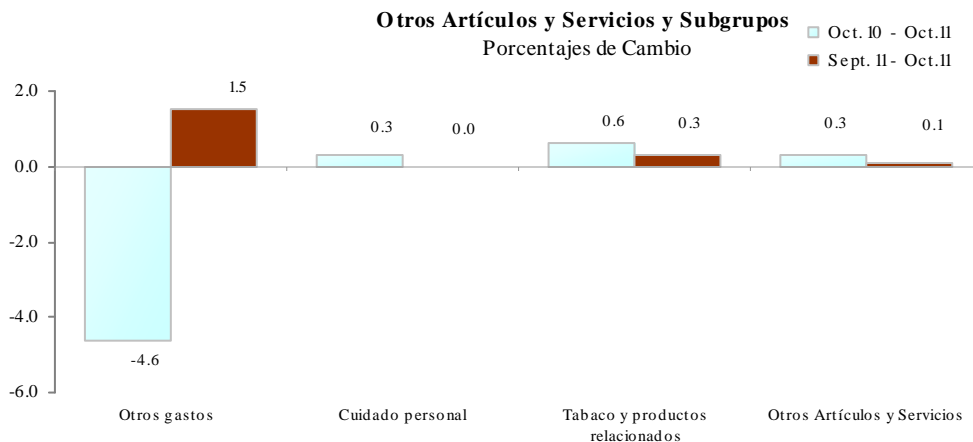


Educación y Comunicación

El índice en Educación y Comunicación registró un alza de 0.4 por ciento en octubre de 2011. El aumento mayor se observó en el subgrupo educación (0.7 por ciento) particularmente en su componente libros y materiales educativos (1.1 por ciento) debido al regreso a precios regulares de materiales educativos.

Otros Artículos y Servicios

En octubre de 2011 el índice de este renglón registró un aumento de 0.1 por ciento. Esta variación se observó en el componente otros gastos (1.5 por ciento) a consecuencia, mayormente, del regreso a precios regulares de los coches para niños y los asientos de autos para infantes.



Tablas Estadísticas

Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor de todas las Familias en Puerto Rico para octubre 2011 y otras fechas seleccionadas

Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power for all Families in Puerto Rico for October 2011 and other selected dates

Todos los Grupos	Índices – Indexes			Porcentaje de cambio hasta octubre de 2011 desde:		All Items
	Diciembre 2006=100 December 2006=100			Percent change to October 2011 from:		
	Octubre October 2011	Septiembre September 2011	Octubre October 2010	Septiembre September 2011	Octubre October 2010	
	113.873	114.551	110.663	-0.6	2.9	
	Diciembre 2006=\$1.00					
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	Octubre October 2011	Septiembre September 2011	Octubre October 2010	Cambio Total Total Change		Purchasing power of the consumer dollar
	\$0.88	\$0.87	\$0.90	\$0.01	-\$0.02	

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
entre octubre de 2011 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
between October 2011 and other selected dates**

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta octubre de 2011 desde: Percent changes to October 2011 from:		
	Octubre October 2011	Septiembre September 2011	Octubre October 2010	Septiembre September 2011	Octubre October 2010	
TODOS LOS GRUPOS	113.873	114.551	110.663	-0.6	2.9	ALL ITEMS
Alimentos y Bebidas	119.096	118.783	115.438	0.3	3.2	Food and Beverages
Alimentos en General	119.378	119.168	115.136	0.2	3.7	Food
Alimentos consumidos en el hogar	118.473	118.396	113.877	0.1	4.0	Food at home
Cereales y productos de cereales	128.165	128.858	122.175	-0.5	4.9	Cereals and cereal products
Productos horneados	127.097	127.639	125.100	-0.4	1.6	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	116.713	115.699	109.479	0.9	6.6	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	127.345	126.484	120.709	0.7	5.5	Dairy and related products
Frutas y vegetales	106.020	105.416	104.139	0.6	1.8	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	112.070	113.766	111.417	-1.5	0.6	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	123.693	123.561	117.521	0.1	5.3	Other food at home
Azúcares y endulzadores	124.147	124.062	122.250	0.1	1.6	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	135.912	135.860	122.342	0.0	11.1	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	114.617	114.401	111.231	0.2	3.0	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	121.521	121.034	117.963	0.4	3.0	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	109.707	108.963	110.947	0.7	-1.1	Alcoholic Beverages
Alojamiento	112.579	113.981	110.992	-1.2	1.4	Housing
Albergue	110.033	109.935	108.637	0.1	1.3	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	110.280	110.181	109.141	0.1	1.0	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	97.505	100.459	99.564	-2.9	-2.1	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	110.227	110.091	108.730	0.1	1.4	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	131.013	140.441	127.017	-6.7	3.1	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	115.058	114.402	104.121	0.6	10.5	Fuels
Electricidad	130.646	144.872	125.574	-9.8	4.0	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	135.136	135.136	135.117	0.0	0.0	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	105.440	104.832	105.391	0.6	0.0	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	104.347	103.675	104.814	0.6	-0.4	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	107.408	106.721	104.498	0.6	2.8	Household services

TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre octubre de 2011 y otras fechas seleccionadas

Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between October 2011 and other selected dates

	Índices - Indexes			Porcentajes de cambio hasta		
	Diciembre 2006=100			octubre de 2011 desde:		
	December 2006=100			Percent changes to		
				October 2011 from:		
	Octubre	Septiembre	Octubre	Septiembre	Octubre	
	October	September	October	September	October	
	2011	2011	2010	2011	2010	
Ropa	95.531	95.244	97.941	0.3	-2.5	Apparel
Ropa de hombres y niños	95.164	94.771	95.336	0.4	-0.2	Men's and boy's apparel
Ropa de mujeres y niñas	94.186	93.853	96.531	0.4	-2.4	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	100.899	100.077	102.016	0.8	-1.1	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	89.114	88.867	96.342	0.3	-7.5	Footwear
Relojes y joyería	109.073	109.409	109.246	-0.3	-0.2	Watches and jewelry
Transportación	115.553	117.340	108.747	-1.5	6.3	Transportation
Transportación Privada	116.418	118.677	110.009	-1.9	5.8	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	108.120	108.690	107.256	-0.5	0.8	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	147.412	157.891	117.155	-6.6	25.8	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	122.124	122.099	115.751	0.0	5.5	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehiculos de motor	113.577	113.451	112.133	0.1	1.3	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	95.056	83.890	74.732	13.3	27.2	Public Transportation
Cuidado Médico	124.180	124.111	117.987	0.1	5.2	Medical Care
Productos de cuidado médico	114.199	113.857	111.562	0.3	2.4	Medical care commodities
Servicios profesionales	108.040	108.300	107.903	-0.2	0.1	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	139.105	139.105	127.460	0.0	9.1	Hospital and related services
Entretenimiento	107.261	107.725	108.341	-0.4	-1.0	Recreation
Artículos de entretenimiento	104.471	104.640	105.918	-0.2	-1.4	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	122.975	125.101	121.984	-1.7	0.8	Recreation services
Educación y Comunicación	107.341	106.893	105.469	0.4	1.8	Education and Communication
Educación	117.050	116.213	113.260	0.7	3.3	Education
Libros y materiales educativos	107.028	105.852	107.646	1.1	-0.6	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuido de niños	120.119	119.385	114.979	0.6	4.5	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	97.836	97.770	97.843	0.1	0.0	Communication
Servicios telefónicos	99.093	99.075	99.114	0.0	0.0	Telephone services
Correo y servicios de entrega y servicios informativos	88.735	88.317	88.635	0.5	0.1	Postage and delivery services and information services
Otros Artículos y Servicios	108.677	108.555	108.354	0.1	0.3	Other Goods and Services
Tabaco y productos relacionados	136.115	135.684	135.355	0.3	0.6	Tobacco and related products
Cuidado personal	103.657	103.619	103.318	0.0	0.3	Personal care
Otros gastos	96.541	95.159	101.198	1.5	-4.6	Other expenses

Definición de Términos y Metodología

Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para mas detalles vea en nuestro portal www.estadisticaslaboralespr.com, publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)*.

Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (período base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para mas detalles vea en nuestro portal www.estadisticaslaboralespr.com, Nota Técnica.

Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

Para obtener una copia de este informe:

(1) visite www.dtrh.gobierno.pr o www.estadisticaslaboralespr.com, (2) envíe su solicitud por correo electrónico a ssoto@dtrh.gobierno.pr, (3) llame al (787) 754-5353 ext. 2656, 2657, (4) envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) envíe su solicitud por correo a División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, o (6) visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en el siguiente formato electrónico: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.

Fecha esperada de publicación del próximo informe

28 de diciembre de 2011

**Departamento del Trabajo y Recursos Humanos
Negociado de Estadísticas del Trabajo
División de Coste de Vida**

Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11
505 Ave Muñoz Rivera
PO Box 195540
San Juan PR 00919-5540

Hon. Miguel Romero
Secretario

Lcda. Elvira M. Cancio
Subsecretaria

Neida Abraham Lourido
Secretaria Auxiliar de Planificación,
Investigación y Desarrollo

Elda Ivelisse Parés Rosado
Directora
Negociado de Estadísticas del Trabajo

Para información adicional referirse a:

Silvia Soto Pérez
Supervisora a Cargo
División de Coste de Vida

Teléfono: (787) 754-5353
Ext. 2656,2657
Fax: (787) 281-5676
E-mail: ssoto@dtrh.gobierno.pr
www.estadisticaslaboralespr.com
www.dtrh.gobierno.pr

